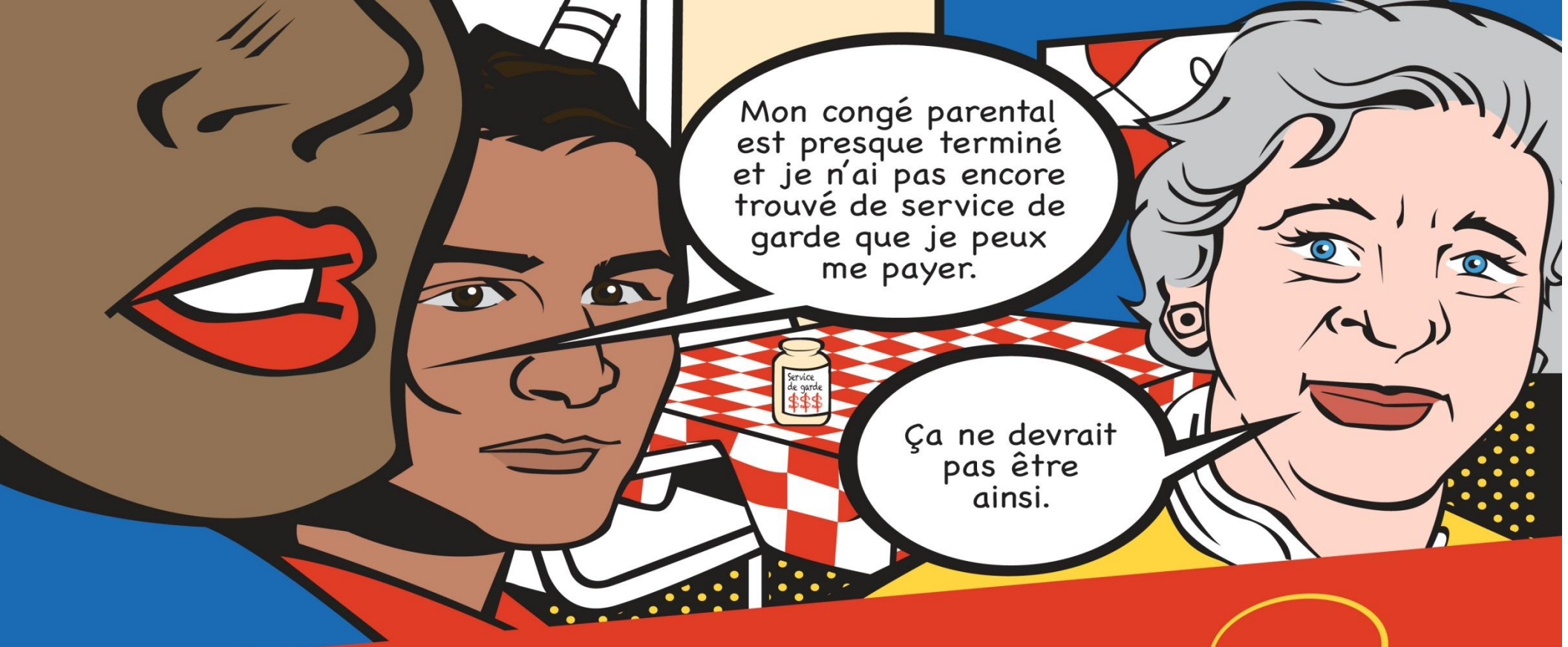

Guide de conversation autour de la table de cuisine

GarderiesPubliques.org

Canadian Labour Congress / Congrès du travail du Canada · CUPE·SCFP · CAW TCA CANADA · PSAC AFPC · cupw•sttp · TUAC votre voix au travail CANADA · CCAAC ACPSGE · Childcare Resource and Research Unit

Durée - 1 heure :
(Ce guide s'adapte facilement à une rencontre de 90 minutes ou de deux heures en allouant plus de temps à la discussion. Si cette option est possible, nous la recommandons.)

Objectifs :

- Partager nos expériences reliées à la garde d'enfants au Canada et raconter notre propre histoire;
- Dégager de nos expériences des tendances pour déterminer ce qui fonctionne bien et ce qui doit changer;
- Convaincre qu'il n'est pas nécessaire que ce soit ainsi et donner le sentiment que la situation peut changer;
- Trouver des témoignages qui se démarquent et qui pourraient être utilisés dans les prochaines phases de la campagne;
- Rallier des gens autour de la question des services de garde et agrandir le réseau de militantes et militants en vue de l'élection fédérale de 2015.

Démarche/Préparation :
L'animatrice et l'animateur invite un groupe de six à huit personnes à une rencontre-cuisine. Ces rencontres peuvent avoir lieu dans le cadre d'une autre activité, dans le milieu de travail, ou il peut s'agir d'activités en propre. S'il y a plus de huit personnes, on recommande de former des petits groupes ayant chacun une animatrice ou un animateur. Une personne désignée animera chaque conversation et assurera la liaison avec le groupe de travail plurisyndical sur les services de garde à l'enfance. Ce guide propose une démarche pour favoriser la discussion et faire en sorte que la campagne corresponde aux enjeux soulevés.

Outils pour les animateurs et animatrices :

- Fiche d'information : L'argument économique en faveur des services de garde à l'enfance
- Vidéo (http://garderiespubliques.org/la-video/)
- www.garderiespubliques.org
- Service de garde de qualité (http://servicesdegardedequalite.ca)

Guide étape par étape pour animatrices / animateurs de la discussion

Heure	Objectif	Demandez	Points à aborder	Pistes possibles
Nº 1 5 min.	Accueil Retour sur les objectifs de la campagne Repensons les services de garde à l'enfance et autres points.	Est-ce que tout le monde s'entend sur le temps dont on dispose pour cette rencontre? Est-ce qu'on pourra déborder un peu?	Cette discussion s'inscrit dans la première phase d'une campagne pluriannuelle pour un réseau public de services de garde au Canada. Connaître nos histoires respectives et tisser des liens entre les gens est un volet important de ce travail. Des rencontres-cuisine, comme celle qui se tient ici aujourd'hui, se déroulent dans différentes collectivités un peu partout au pays. Nous espérons que des participantes/participants auront le goût de s'impliquer et de garder le contact d'ici la prochaine élection fédérale en 2015! Merci d'être venus partager votre point de vue.	

Heure	Objectifs	Demandez	Points à aborder	Pistes possibles
N° 2 15 min.	Tour de table	En moins de trois minutes. Veuillez vous présenter et donner un exemple de la façon dont les services de garde ont influencé votre vie, votre travail, votre collectivité et votre famille.	Avant de commencer le tour de table, assurez-vous que les règles de base suivantes sont comprises : - Dans un tour de table, chaque personne parle à son tour et les autres écoutent respectueusement. - Pas d'interruptions, pas de questions, pas de discussion, pas de débat. - Pour beaucoup de personnes, c'est une occasion unique de raconter leur expérience en matière de services de garde. S.V.P., soyez bref et tenez-vous-en à un exemple significatif pour que tout le monde ait la chance de parler. - Répétez la question.	

Heure	Objectifs	Demandez	Points à aborder	Pistes possibles
Nº 3 5 min	Chercher les tendances.	Demandez aux participantes/ participants de relever les tendances observées.	Soulignez les tendances que vous avez observées : - Quels étaient les thèmes, les expériences communes, les différences? - Qu'est-ce que cet aperçu révèle du système en place?	Déclencheurs : - En matière de services de garde, qu'est-ce qui vous aiderait vous et votre famille? Pourquoi? - À quoi ressemble un service de garde de qualité?

Heure	Objectifs	Demandez	Points à aborder	Pistes possibles
Nº 4 10 min.	Donner de l'espoir		Présentez la vidéo : Service de garde de qualité http://youtu.be/3mnHni0qzKc Il est important de donner de l'espoir. Vous pouvez partager de bonnes nouvelles comme : - Le système qu'il nous faut est quelque chose de réalisable et d'abordable. Le réseau de services de garde à sept dollars par jour du Québec est un bon exemple. - En 1994, seulement 12 % des jeunes enfants au Québec avaient accès à une place en service de garde réglementé. - Aujourd'hui, au Québec, 60 % des enfants âgés d'un à quatre ans ont accès à une place dans un service de garde réglementé comparativement à 18 % des enfants du même âge dans les autres provinces.	Vérifiez le temps qu'il vous reste et voyez si vous pouvez ouvrir à la discussion. Vous pourriez commencer par cette question : Est-ce que quelqu'un est au courant d'autres exemples de systèmes publics qui fonctionnent?

			- Et le programme fait plus que s'autofinancer. Pour chaque dollar de dépenses publiques, 1,05 $ revient au Québec sous forme d'impôts et d'économies et 0,44 $ à Ottawa. Le rendement total sur chaque dollar investi est de 1,49 $ pour les gouvernements fédéral et provincial.	

Heure	Objectifs	Demandez	Points à aborder	Pistes possibles
Nº 5 5 min.	Contextualiser les services de garde en tant qu'enjeu électoral en 2015.		- Après son élection en 2006, le premier geste de Stephen Harper a été d'annuler les ententes entre le gouvernement fédéral et les gouvernements provinciaux et territoriaux sur les services de garde et d'abolir le financement correspondant. - Les familles ont plutôt eu droit à la Prestation universelle pour la garde d'enfants, c'est-à-dire à 100 $ par mois par enfant âgé de moins de six ans, au coût de 2,5 milliards de dollars par année pour le gouvernement fédéral. - Les fonds existent, il s'agit simplement de bien les utiliser pour bâtir un programme national de garde à l'enfance accessible et abordable pour toutes les familles peu importe où elles vivent.	**Vérifiez le temps qu'il vous reste et voyez si vous pouvez ouvrir à la discussion** Vous pourriez commencer par cette question : - Qu'est-ce qui vous fait penser que la question des services de garde serait un bon enjeu électoral?

Heure	Objectifs	Demandez	Points à aborder	Pistes possibles
Nº 6 15 min.	Moment indiqué pour parler des prochaines étapes et encourager les personnes à garder le contact.	Quelles sont vos idées pour faire avancer ce dossier dans notre région, votre milieu de travail ou votre collectivité? (À quels groupes parler pour stimuler leur participation?)	En 2015, nous voulons que la question des services de garde abordables et de qualité brûle les lèvres de tous les électeurs et électrices et de tous les candidats et candidates aux élections fédérales. Des conversations comme celle-ci se déroulent partout au pays. Dans chaque collectivité, les prochaines étapes de la campagne prendront une forme légèrement différente. Nous voulons appuyer l'organisation localement. - Voulons-nous une autre rencontre ou nous tenir au courant de ce qui se fait dans nos milieux respectifs? - Comment faire pour garder le contact? - Pourriez-vous animer une discussion comme celle-ci et organiser votre propre rencontre-cuisine?	Qui d'autres devraient participer localement? Connaissez-vous quelqu'un dont il y aurait lieu de raconter l'histoire?

Heure	Objectifs	Demandez	Points à aborder	Pistes possibles
Nº 7 5 min	Ressources	Remerciez toutes les personnes de s'être déplacées et assurez-vous d'avoir leurs coordonnées pour les informer des prochaines activités de la Campagne Repensons les services de garde à l'enfance. Parlez-leur des outils sur Internet.	Faites circuler une feuille de présence et expliquez que, s'ils le souhaitent, leur nom sera entré dans une base de données et qu'ils recevront de la documentation et seront informés de la tenue d'événements et d'activités reliés à la campagne. Dites-leur aussi que nous souhaitons que d'autres personnes animent elles-aussi une discussion dans leur milieu de travail, dans leur famille, dans des organismes communautaires ou dans des syndicats affiliés. Si la chose vous intéresse, dites-le et je vais prendre vos coordonnées pour les transmettre à la coordonnatrice de la campagne. Nous avons une trousse pour les rencontres-cuisines qui contient de l'information et les outils dont vous aurez besoin pour animer une conversation!	

			Voici des cartes postales à distribuer dans votre milieu de travail, dans votre collectivité, dans votre famille ou à vos amis et à faire signer. Pour qu'un plus grand nombre de Canadiens et de Canadiennes prennent part à cette conversation, nous recueillons certains témoignages parmi les plus convaincants et nous produirons possiblement des vidéos pour YouTube. (J'espère que vous envisagez de vous prêter à une entrevue).	

Prenez en note les histoires importantes entendues utiles pour développer l'argumentaire et faire valoir le bien-fondé d'un programme national de services de garde à l'enfance. On demande aux animatrices et animateurs de prendre en note les noms et les coordonnées des personnes qui ont raconté ces histoires et d'indiquer brièvement ce qui fait qu'elles se démarquent. Retournez cette information par le biais du formulaire sur le site www.garderiespubliques.org ou par courriel à womens-hrights@clc-ctc.ca. Informez ces personnes qu'il se peut que nous communiquions avec vous ou directement avec elles pour obtenir plus de détails et se servir de leur histoire à divers moments de la campagne.

dossier : 20507-01
dc:sepb225 / mars 2013